

110年食農教育推廣計畫

創新型
第一期

保證責任臺南市東山 產業生產合作社

計畫簡介及亮點

本計畫於今年一共舉辦6場番社食農列車巡迴、1場水果銷售流程體驗與6場食農教育課程，受益人次共558人次，主要的對象為臺南市附近的國中與國小，而針對社區大眾的食農教育推廣的部分，本規劃於東山服務區舉辦食農教育活動，但因疫情影響，故將活動轉變為展覽的方式進行，我們將一些水果知識的立牌置於東山服務區的展區內，透過立牌與柑橘食品的展示，讓流動的遊客駐足觀賞。

精選照片



食農列車



嘉義果菜市場-食農教育參觀



採柑橘體驗



食農列車



食農列車



旺來柑仔店活動

計畫聯絡人/職稱：林俊儀/理事主席

主辦單位：行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

執行單位：中國生產力中心
CPC China Productivity Center



110年食農教育推廣計畫

保證責任臺南市東山產業生產合作社

創新型
第一期

--番社食農列車(行動“柑”仔店)--

主題農產品

柑橘類

學習者

國小5-6年級

學習內容

在地農業生產與特色
認識食物
地產地消

概念面項

農業生產與環境
飲食健康與消費

教學理念

- 1.臺灣柑橘產季長種類多，臺南東山地區是全臺灣第三大柑橘產地
2. 結合在地青農，推出番社食農列車，預計利用這台車，載著設備及人力，到南台灣的國小進行食農教育的推廣。

教學目標

- 1.規劃番社食農列車於臺南市境內之國小進行食農教育之巡迴推廣
- 2.希望結合嘉義大學園藝系果樹研究室、臺南區農業改良場、農試所鳳山熱帶園藝分所、東山區青農聯誼會、主婦聯盟生活消費合作社等單位，共同推廣成人的食農教育，讓食農的觀念可以在各個家庭深根。

教學大綱

教學時間	教學內容
35分鐘	主題1：食農教育：柑橘饗宴 內容： 1.在地食材實物解說、品嚐 2.食農教育掛圖解說 3.有獎徵答

計畫成果照片



計畫聯絡人/職稱：林俊儀/理事主席



110年食農教育推廣計畫

保證責任臺南市東山產業生產合作社

創新型
第一期

--各柑橘品種解說立牌--

教材形式

立體教具

學習者

國小學生

規格篇幅

80X180公分
共21幅

建議教學
時間

5-10分鐘/幅

使用說明

總共21種柑橘品種(6大類)的介紹掛幅，內容包括品種的特性描述、外觀與剖面介紹、主要產區與各種最佳糖酸比等數值。

製作過程



使用情境



計畫聯絡人/職稱：林俊儀/理事主席

